

Analyse av reklame



Denne **helsides** annonsen sto i avisa «Telen» lørdag 21. januar 2012.

Oppgave:

Du skal analysere denne annonsen ut fra følgende kriterier (punkt):

1. Innledning med **kort beskrivelse av annonsen**
2. Avsender
3. Medium (Hvor ble annonsen presentert for mottakerne som er folk: I en avis, på Tv, på Internett, i radio, i reklamebrosjyre).
4. **Hva ser du på bildet?** –
5. Modeller
6. Målgruppe
7. Blikkfang og logo
8. **Hvordan er overskriften?**
9. Hvordan er ordvalget – plussord, pronomenbruk, gjentakelser, engelske ord? –.
10. Farger og andre virkemidler
11. Hvilken effekt mener du denne reklamen kan ha?

Teknisk info:

Oppgaven skal skrives i Word.

Skrifttype Times New Roman

Skriftstørrelse 12

Linjeavstand 1,5 (*Høyreklikk på teksten, velg avsnitt og velg linjeavstand 1,5*)

Oppgaven leveres i Fronter seinest torsdag 26. januar klokka 21.00.