

Tema

Massemedier og informasjon

Uke 19 (5. mai til 9. mai)
2008

Notodden vo

Navn: _____

Hva mener vi med begrepene (ordene)

Massemedier er medier som kan kommunisere ("snakke") til mange mennesker.

Eksempler på medier som kan kommunisere med mange mennesker:

fjernsyn

radio

avis

reklame

Internett

Hve betyr ordet kommunikasjon:

Kommunikasjon betyr å gjøre noe felles.

Kommunikasjon er å dele informasjon.

Verbet: **å kommunisere**

å kommunisere – kommuniserer – kommuniserte – har kommunisert

Substantivet: **Flertallsformen brukes mest: medier eller media**

et medium – mediet – medier – (alle) mediene

Et budskap:

Når vi kommuniserer har vi noe på hjerte som vi vil fortelle. Vi har et budskap.

ENVEISKOMMUNIKASJON



En person snakker til mange som lytter.
TV, radio, aviser er medier som kommuniserer (mest) en vei.

TOVEISKOMMUNIKASJON



Begge jentene har noe å fortelle.
Kommunikasjonen går begge veier.

Reklame

Reklame kommer av det latinske ordet *reclamare* som betyr å rope høyt.

Reklamen kan ha form som en annonse i en avis, som en «spot» på TV, som en brosjyre eller en hel reklameavis som du får i postkassa.

Budskapet er masseprodusert og sendes til mange mottakere

Reklame har også et kommersielt mål. Noen vil tjene penger ved å selge et produkt.

Reklame er blitt kritisert for å lure forbrukerne til å kjøpe ting vi ikke trenger.

En kommersiell reklame er ikke en «ytring» og reguleres ikke av Grunnlovens bestemmelse om ytringsfrihet.

I Norge har en forbud mot reklame for produkter som alkohol og tobakk og tv-reklame rettet mot barn.

Det er også forbudt med reklame som bryter prinsippet om likestilling.

Et forsvar for reklame har vært at den reduserer den tiden det tar fra et nytt produkt blir lansert, og til det når ut til store grupper av forbrukere.

Reklame er kostnadseffektivt, man når svært mange med et budskap med relativt lave kostnader.

Det finnes tre typer reklame.

1. Den første; Direkte henvendelse. Eksempel: Kjøp bananer nå! (Denne henvender seg DIREKTE til personen.)
2. Den andre; Informativ henvendelse. Eksempel: Sunne og gode bananer hos oss! (Informerer om bananene.)
3. Den tredje; Spørsmåls henvendelse. Eksempel: Får ikke du lyst på bananer nå? (Spør personen om han/hun liker og har lyst på bananer.)

Spørsmål til medier og massekommunikasjon:

Skriv ned noen eksempler på medier som "snakker" med mange mennesker?

Hva betyr kommunikasjon?

Hva betyr massekommunikasjon?

Forklar hva toveiskommunikasjon er:

Hva betyr ordet
reklame? _____

Nyheter og informasjon

Oppgaver 1

1. Les om en nyhet i en avis eller på Internett.
2. Skriv et lite sammendrag og fortell til en annen i gruppa.
3. Når du har trent – fortell til hele gruppa.

Oppgaver 2

1. Se nyhetene på TV en kveld.
2. Fortell om en nyhet som interesserte deg.

Oppgaver 3

1. Fortell hvor du får nyhetene fra!