

# Bilder og bildespråk

# Bilder

- Bilder påvirker oss mennesker.
- Verbalspråket (talespråket) og bildespråket har noen likheter, men og forskjeller.
- Ordet «hus» skrevet på et papir kan ikke fortelle like mye som et foto av et hus.

# Motiv

**Motivet i bildet er det du ser på bildet.**

- Motivet i bildet til høyre er fjell i bakgrunnen og vinranker i forgrunnen.
- (Bildet er av fjellkjeden Dolomittene i Italia. Fjellkjeden er en del av Alpene).



# Format

- Tenker vi format og bilder kan vi snakke om størrelsen på et bilde.
- Bildets format kan være stående eller liggende.

# Bildeutsnitt

- Vi kan snakke om nærbilder og oversiktsbilder.
- Den som «lager» (tar) bildet må velge hva som skal være med.

# Kompoisjon

- Komposisjonen i et bilde kan vi definere som:
- Formene
- Flatene
- Linjene
- Et bilde kan gi oss et inntrykk av ro og harmoni eller et inntrykk av bevegelse og spenning.

# Synsvinkel

- Den som tar bildet kan velge synsvinkel:
- Tett på - makro?
- Lang avstand
- Fugleperspektiv
- Froskeperspektiv
  
- TIL SLUTT:  
Lys og farge gir stemninger i et bilde.

# Bilde

- Det gyldne snitt!

- Blikkpunkt?

- (Dette punktet blir i området ved kirketårnet og havna.
- (Altså like under det gyldne snitt)

- Fugleperspektiv!  
(Bildet er fra øya **Hvar** i Kroatia).

*Foto H. Soldal*





# Bilder og kritisk tenkning

- Bilder brukt i reklame formidler et budskap.
- Budskapet kan være tydelig eller vanskelig å oppdage.
- Musikkvideoer er også laget for å selge musikk.
- Alle bilder i medier er brukt med en hensikt...
  
- Stikkord:  
Kritisk tenkning betyr å stille spørsmål «til bilder» brukt i forskjellige sammenhenger.
  
- Vi kan stille spørsmålene:  
Hvorfor bruker avsender nettopp dette bildet?
- Hva er påvirkning?